



Ontwerpplan Versterken Startup Ecosysteem regio Noordoost Brabant

Inhoud



Opdracht en Stand van Zaken	3
Wat zijn de behoeften van de startups en wat bieden we in de regio?	4
Wat is een startup én wat hebben ze nodig?	5
Behoeften Startups: Wat startups zelf denken nodig te hebben	6
Wat Startups nodig hebben	7
Startup Support in regio NOB	8
Voorbeelden Qpod.Tech en Dimpr.nl	9
Gevolgen van het ontbreken van startup support in Noordoost	11
Weinig Startups komen tot funding	12
Waarom is Earlystage funding zo belangrijk?	13
Door Startup Support te organiseren verhen we de kans op Earlystage funding en doorgroei naar Scale-Ups	14
Startup Support is niet alleen van belang voor de grote gemeenten	15
Goede ideeën komen niet noodzakelijk uit grote gemeenten	16

Ondernemerschap leeft binnen iedere gemeente	17
Startup Support Regio Noordoost Brabant	18
Ontwerpplan Startup Support Noordoost Brabant	19
Startup Support: Combinatie van Online & Fysieke ondersteuning	20
Hoe verder in de funnel, hoe meer fysiek en op maat support	21
Waarom Website met Digitale Startup Ondersteuning?	22
Hoe zorgen we dat startups naar de website komen?	23
4 Elementen website: een klein doorkijkje	24
Fysieke locaties	25
Bestaande MKB ondersteuningsinitiatieven zijn onderdeel van het ecosysteem	26
In-kind inbreng van kennisinstellingen en partners middels Venture Developers	27
Inbreng Braventure	28
Inbreng BOM middels Startup Readiness Programma en andere faciliteiten	29
Aansluiten bij Techleap's Pole Position	30
Begroting en Opbrengsten: 1 jan '25 tot 1 jan '29	31

Kosten per jaar per gemeente	32
Aanhaken Private Sector	33
Rol AgriFood Capital	34
Bij akkoord de volgende stappen en tijdslijn (indicatie)	35
Bijlagen	36
Context en Opdracht	37
Waarom Versterken Startup Ecosysteem Regio NOB?	38
Er wordt redelijk veel gezocht in alle RNOB gemeenten op "startups" en "hulp bij ondernemen"	39
Hoe zorgen we dat startups naar de website komen?	40
Website element 1: Online Startup Skills	41
Website element 2: Online Office Hours Venture Development	42
Website element 2: Online Office Hours with Experts	43
Website element 3: Funding Informatie	44
Website element 4: Events & Community	45
Techleap's Pole Position	46
Taken Programma Manager	47
Mogelijke Doelstellingen & KPI's	48

Opdracht en Stand van Zaken

Maak een ontwerpplan voor het versterken van het startup ecosysteem voor de regio Noordoost Brabant. Werk meerdere varianten uit inclusief een meerjarige begroting.

Fase	Wie	Status
Verkenning	Strategy Unit	Afgerond
Ontwerpplan	Kwartiermaker	In progress
Bouw en Uitvoering	Kwartiermaker	5 jan
Gebruik en Doorontwikkeling	AgriFood Capital	1 apr 1- mei (TBD)

Meer informatie en context omtrent de opdracht in de bijlagen op slide 38

Wat zijn de behoeften van de
startups en
wat bieden we in regio Noordooost
Brabant?

Wat is een startup én wat hebben ze nodig?

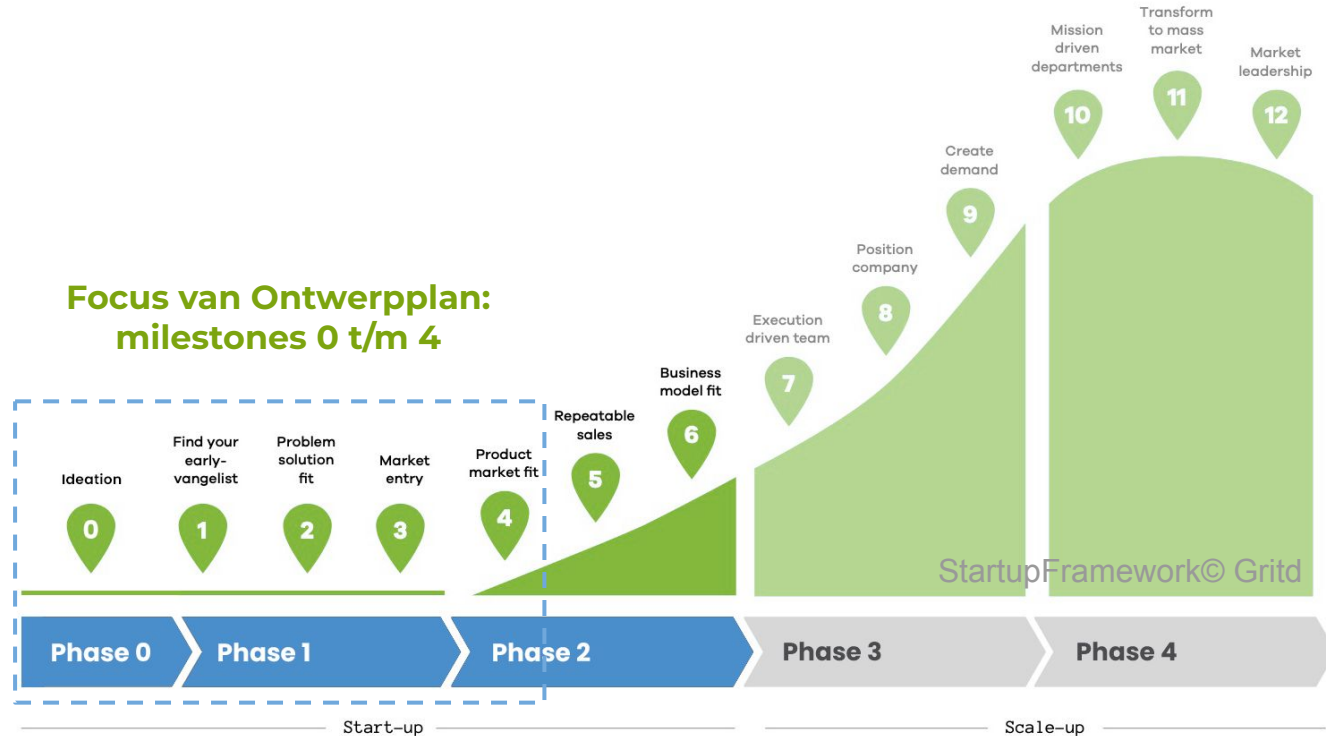
Bron: BOM/Gritd

Startup:

Een idee/bedrijf met een *innovatief, schaalbaar en herhaalbare waarde propositie*. Vaak met een substantieel *technisch* component.

Wat hebben ze nodig:

Hangt af van de levensfase (stage) en de milestones per levensfase



Behoeften Startups: Wat startups zelf denken nodig te hebben

Bron: BOM/Gritd

1. Funding / Geld
2. Development capaciteit om product te bouwen
3. Vergunningen / certificeringen
4. Klanten

Als je earlystage startups vraagt wat ze nodig hebben worden meestal deze punten aangedragen. Startups denken dat ze funding nodig hebben om zo developers (of specialisten) in te huren die hun product kunnen ontwikkelen. Om het product op de markt te brengen (m.n. in food, pharma, medtech) hebben ze vaak een bepaalde vergunning nodig. En daarna hebben ze klanten nodig om de verkoop te starten.

Dit is onjuist!

De meeste startups weten niet wat ze nodig hebben.

Wat Startups nodig hebben: Begeleiding & Ondersteuning

Waar (earlystage) startups **behoefte** aan hebben is **begeleiding**, waarin op een heldere en gestructureerde manier wordt uitgelegd wat de te nemen stappen zijn (milestones). En in welke volgorde deze genomen moeten worden. Deze manier van werken is door de Gritd en BOM uitgewerkt en staat omschreven in het **StartupFramework** ©. Het is vertaald naar 5 cursussen die samen met **Startup Readiness Programma** (SRP) vormen. Dit model wordt momenteel door alle startup organisaties in Brabant toegepast. Het is gebaseerd op Steve Blank's "Four Steps to the Epiphany" en Eric Ries' "Lean Startup".

Bron: BOM/Gritd

1. Identificeren van je doelgroep **"Earlyvangelist"** en het valideren van het probleem
2. Het valideren van je oplossing **"Problem Solution Fit"**
3. Bouwen product en onboarden van je eerste betalende klanten **"Market Entry"**



Deze aanpak vergroot de kans op succes

Vrijwel geen Startup Support in regio NOB

Behalve in 's Hertogenbosch (maar versnipperd) en Oss (specifiek Bio & Pharma)

Het is lastig voor startups om Venture Development begeleiding te krijgen. Deze zit alleen bij Avans, HAS, JADS, BIM en is georganiseerd in silo's.

Startups buiten 's Hertogenbosch komen vaak uit op de website van Braventure, BOM, The Gate en Brainport. Dit geldt ook voor startups in 's Hertogenbosch die niet behoren tot de doelgroep (silo) van de kennisinstellingen of de BIM.

Bijbehorend gevolg is dat de startups geen toegang hebben tot de tools en faciliteiten die er voor hen zijn. Zie ook Slide 11.



De ondersteuning die er is, is gefragmenteerd en niet centraal georganiseerd. Startups gaan “zwerven”.

Door het ontbreken van ondersteuning weten startups niet waar ze moeten aankloppen

Voorbeeld QPod.Tech. Gesproken 30 juli

- **Idee:** AI gestuurde freesmachines 6x efficiënter dan een normale machine.
- Woont in **Mill** en heeft € 700K - 1 mio pre-seed nodig.
- Via internet bij **The Gate** uitgekomen.
- Via The Gate ingeschreven voor Braventure cursus **GAME**.
- Wat gebeurt er na de cursus? 3 Mogelijkheden:
 - Er wordt gezegd dat hij support moet zoeken in eigen regio. **Waar gaat hij dan uitkomen?**
 - Komt uit bij de **BIM**. BIM zal dit oppakken wanneer hij toezegt zijn BV in Den Bosch te registreren.
 - **Venture Developer van de The Gate** vindt dit zo'n goed idee dat hij het oppakt, maar dan moet BV wel in **Eindhoven** komen.



Voorbeeld: Dimpr.nl. Gesproken 12 aug

- **Idee:** help bedrijven om ziekteverzuim te reduceren door werkdruk en stress inzichtelijk te maken en te verlagen.
- Woont in **Den Bosch** neurowetenschappen gestudeerd in **Amsterdam**
- Heeft **OL+ lening** (€15K), **SiR** (€15K) en **MIT** (€20k) gekregen. Rabo Innovatie Lening niet gekregen: **"achteraf gezien omdat ik geen begeleiding had"**
- Was bezig met OL+ om een €50K lening te krijgen uit het Den Bosch Data ICT Fonds, is nu gestopt omdat er **geen begeleiding** voor is.
- Omzet 2023 **€35k**, 2024 **€90K**
- Is nu samen met een **Venture Developer van Midpoint** aan het kijken naar een BSF aanvraag.



Gevolgen van het ontbreken van startup support in Noordoost Brabant

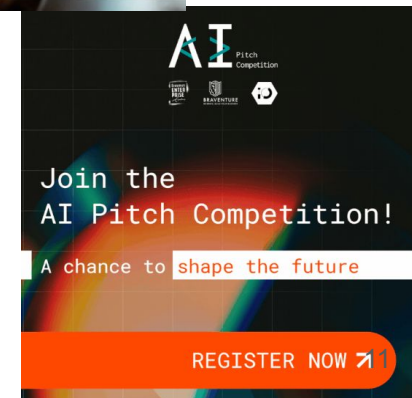
Gevolgen van het ontbreken van Startup Support

1. Startups vinden niet hun weg naar de **faciliteiten** die er zijn, denk aan:
 - Financieringstafel
 - MIT Subsidie
 - Startup Readiness Programma
 - Money Meets Ideas
 - BOM Ontwikkelfonds
 - SiR Subsidie
 - Brabant Startup Fonds (BSF)
 - AI Pitch Competition
2. Kans dat startups zonder begeleiding aan de slag gaan en **niet slagen** wordt groter.
3. Kans dat ze ermee **stoppen** is ook aanzienlijk.
4. We verliezen startups uit het zicht omdat ze bij **Brainport** of **Midpoint** landen.
5. Startups gaan “**zwerven**” en weten niet waar ze moeten aankloppen.



Relatief weinig startups komen tot funding waardoor veel startups niet van de grond komen.

Zie ook bijlagen slide 39



Weinig Startups komen tot funding: Bijvoorbeeld BSF, 5 investeringen in 6 jaar

Bron: Brabant Startup Fonds (BSF)

BSF Investerings '18 -'24

- Totaal: **88** €19,4 mio
- Regio NOB: **5** €1,27 mio = 5.7%



AvL Motion	€ 350k (OL+)	Land v Cuijk
Pleco Therapeutics	€ 350k (BOM)	Oss / Nijmegen
AgroExact	€ 50k (BIM)	Den Bosch
StyleCompass	€ 200k (OL+)	Den Bosch
Etubes	€ 320k (OL+)	Vught



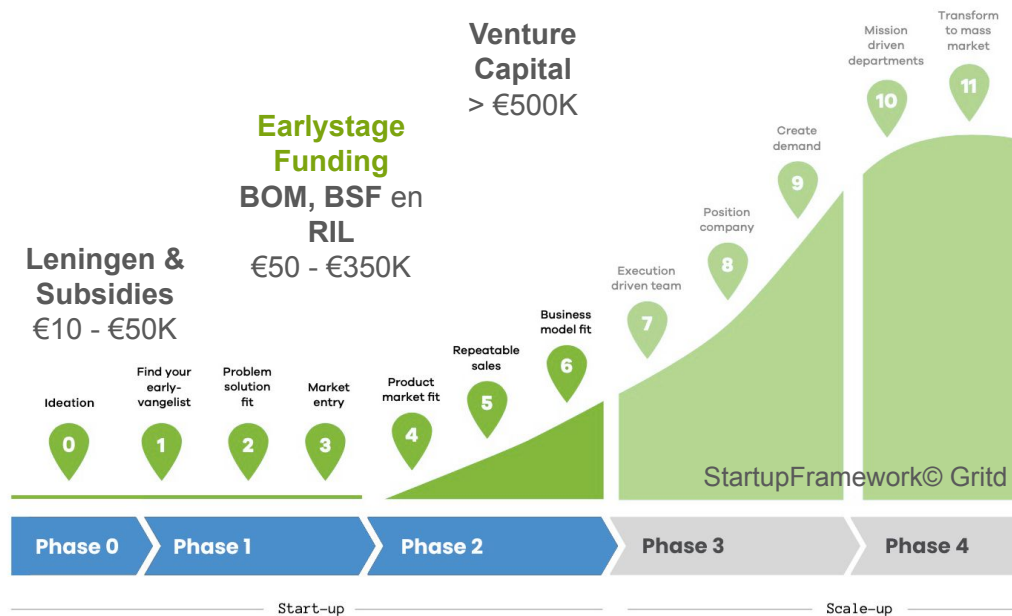
- 5 investeringen in 6 jaar is weinig
- 19,7% (investerings bedrag) in Den Bosch, de rest in de regio
- Goede ideeën komen niet per definitie uit de grote gemeenten
- 3 van de 5 aanvragen begeleidt door OL+ (die niet meer bestaat)

Waarom is Earlystage funding zo belangrijk?

Er zijn vrijwel geen private fondsen die in een vroeg stadium durven in te stappen. De meeste private investeerders stappen pas in als de startup tractie enige omzet heeft. In Noord-Brabant zijn er 3 funding tools die wel vroeg instappen: **BOM Groeifonds**, **Brabant Startup Fonds (BSF)** en de **Rabo Innovatie Lening (RIL)**. Starterslift en MIT zijn leningen en subsidies die hier nog voor zitten (milestone 1) maar gaan tot €50K.

Wil je als startup gebruik maken van bijvoorbeeld het BSF dan is begeleiding van een Venture Developer (VenDev) een vereiste. Wat verder belangrijk is, is dat de startup hun probleem, doelgroep, markt en oplossing heeft gevalideerd, zoals dat wordt geleerd tijdens het **Startup Readiness Programma (SRP)** van de BOM.

Als je een **Earlystage investering** binnenhaalt dan is de kans dat je tractie en omzet gaat bereiken een stuk groter (milestone 3). Zodra een startup tractie en omzet heeft wordt het voor de Venture Capital fondsen (VC's) interessant om in te stappen. Earlystage funding is dus heel belangrijk om het multiplier investeringseffect aan te jagen.



Earlystage funding is belangrijk om het multiplier investeringseffect aan te jagen

Door Startup Support te organiseren verhogen we de kans op Earlystage funding en doorgroei naar Scale-Ups

Het is belangrijk om startups op een **gestructureerde** en **georganiseerde** manier te helpen.

Hiermee **verhogen** we de **kans op Earlystage funding** en **doorgroei** naar scale-up fase.

Dit **ontbreekt momenteel** in regio Noordoost Brabant.

Hierdoor lopen we als regio investeringen en nieuwe werkgelegenheid mis.



Startup Support is niet
alleen van belang voor de
grote gemeenten

Goede ideeën komen niet noodzakelijk uit grote gemeenten

Founder AVL is zoon van een aspergeteler. Zag dat er personeelsproblemen waren en kwam met een “oogstrobot”.

AvL

Westerbeek



Co-founder van etubes is een gecertificeerd springmeester die de een expert is op het gebied de technologie voor explosielassen.

Etubes

Vught



Co-founder Abarka was lang werkzaam in de food processing industrie en kon geen goede duurzame en consument aantrekkelijke verpakkingen vinden.

Abarka

Uden



Goede ideeën komen vaak van mensen die dagelijks tegen hetzelfde probleem aanlopen en dat willen oplossen.

“Founder Market Fit”

Zoals de voorbeelden laten zien hoeven goede ideeën niet noodzakelijk uit grote gemeenten te komen. Goede ideeën, of beter gezegd goede oplossingen, komen vaak van mensen die het probleem in de praktijk ondervinden. Mensen die werkzaam zijn in de industrie waar het probleem zich voordoet. Bv in de zorg, landbouw, veeteelt, etc. Startup investeerders noemen dit “**Founder Market Fit**”. Ze willen weten wat de relatie van de founder met het probleem of de oplossing is. Startups met “Founder Market Fit” snappen het probleem beter en komen vaak met betere oplossingen. Wanneer de founder geen “Founder Market Fit” heeft wordt het vele malen moeilijker om het probleem en de oplossing goed te valideren omdat je veel moeilijker toegang hebt tot de markt.

Ondernemerschap leeft binnen iedere gemeente

Gemeenten	Gem. maandelijkse zoekvolumes (laatste 12 mnd)
Bernheze	210
Boekel	150
Boxtel	200
's Hertogenbosch	420
Land van Cuijk	240
Maashorst	140
Meerijstad	360
St-Michielsgestel	200
Oss	280
Vught	220

De **Google zoekwoorden analyse** laat zien dat startup ondernemerschap leeft binnen iedere gemeenten en dat dit niet alleen iets is voor de grote gemeenten. De zoekwoorden die onderzocht zijn hebben te maken met startup en ondernemerschap. Als je kijkt naar **zoekopdrachten per hoofd van het aantal inwoners**, dan doen de **kleinere gemeenten** het **relatief beter** dan de grotere.

Wat betekent “**Gemiddelde maandelijkse zoekvolume over de laatste 12 maanden**”? Dit betekent dat er b.v. in de gemeente Boxtel in de afgelopen 12 maanden **iedere maand gemiddeld 200 keer** een zoekopdracht is ingetypt waarin de woorden: “startup ondersteuning, startup coaching, startup financiering, help bij ondernemen etc.” voorkwamen. **Mensen zijn dus opzoek naar begeleiding en ondersteuning bij startup ondernemerschap.**

Zie ook bijlage slide 40

Bron: [Hashtag Media](#) Google Keyword Analysis
 Let op: het betreft indicaties, werkelijke volumes liggen hoger, niet alle zoekwoorden zijn meegenomen

Startup Support Regio Noordoost Brabant

We moeten zorgen dat startups

- (1) Weten waar ze terecht kunnen, **1 herkenbare entree**
- (2) Op de juiste manier **ondersteuning** krijgen en
- (3) We **high potential startups** op de radar krijgen

Hoe gaan we dat doen?



Ontwerpplan Startup Support Noordoost Brabant

Startup Support: Combinatie van Online & Fysieke ondersteuning



Milestone 0

- **Online** modules middels website
- Venture Development Support: **Digitaal**
- Startup Readiness: READY, **Fysiek**



Milestone 1

- Venture Development: **Digitaal**
- Startup Readiness GAME, **Fysiek**
- Funding: Financieringstafel, **Fysiek**



Milestone 2

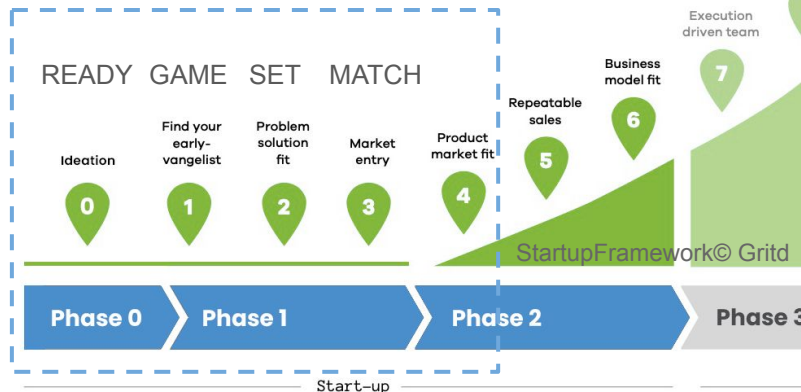
- Venture Development: **Fysiek**.
- Startup Readiness: SET, **Fysiek**
- Funding: Werken naar BSF en Rabo Inno Lening.



Milestone 3

- Venture Development, **Fysiek** en meer **op maat**.
- Startup Readiness: MATCH, **Fysiek**
- Funding: Werken naar BOM en Venture Capital
- Mentoring door ervaren startup ondernemers, **Fysiek**

Focus van Ontwerpplan: milestones 0 t/m 4



Hoe verder in de funnel, hoe meer fysiek en op maat support



Milestone 0

Milestone 0

- Online modules middels website
- Venture Development Support: Digitaal
- Startup Readiness: READY



Milestone 1

Milestone 1

- Venture Development: Digitaal
- Startup Readiness GAME, Fysiek
- Funding: Financieringstafel, Fysiek



Milestone 2

Milestone 2

- Venture Development: Fysiek.
- Startup Readiness: SET, Fysiek
- Funding: Werken naar BSF en Rabo Inno Lening.



Milestone 3

Milestone 3

- Venture Development, **fysiek en meer op maat.**
- Startup Readiness: MATCH (Fysiek)
- Funding: Werken naar BOM en Venture Capital
- Mentoring door ervaren startup ondernemers

Doel:
Startups helpen naar
Earlstage funding
en zodoende de
kans vergroten dat
ze doorgroeien naar
scale-ups.

Waarom Website met Digitale Startup Ondersteuning?

- **Makkelijk toegankelijk en beschikbaar** voor potentieel iedere ondernemer/inwoner van regio Noordoost Brabant
- **Kostenefficiënt en schaalbaar**
 - M.n. Early Stage startups hebben 9/10 keer dezelfde adviezen nodig. Het is niet nodig dat deze startups direct gaan zitten met een Venture Developer. Dit kan digitaal.
- Minder strikte scheiding nodig tussen **startups** en **starters**
- Makkelijk **aan te passen** aan veranderende behoefte
- Geeft veel **inzichten** zoals:
 - Waar komen bezoekers vandaan
 - Welke elementen vinden ze interessant
 - Hoeveel tijd spenderen ze op de site



Het digitaal ondersteunen van earlystage startups ligt in lijn met de plannen van de BOM. De BOM heeft aangegeven om €30.000 bij te dragen aan de ontwikkelkosten als het Ontwerpplan wordt goedgekeurd.

Hoe zorgen we dat startups naar de website komen?

1. **Online Marketing Campagne:** Google Search en Social Media.
2. **Commitment van iedere gemeente** om samen met de **bedrijfsfunctionarissen/account managers** de website en het Startup Support programma bij de doelgroep onder de aandacht te brengen middels presentaties bij ondernemers evenementen.
3. Gebruik van de **communicatiekanalen** van **AgriFood Capital** en alle **partners** en **kennisinstellingen**.
4. Gebruik van de **communicatiekanalen** van **iedere gemeente**

Zie ook Bijlagen: slide 41



The Gate
5,633 followers
1mo · 🌐

Do you have urgent questions you want answers to before the summer holidays?
Mark your calendars for the next walk-in hours on 1 July @ The Gate 📅
...see more

HEY STARTUP! NEED HELP?

We help you with advice on IP, funding, housing, legal, contracts, tax, insurances and more

1 July 2024 - 09.00-17.00 hrs

The Gate - Alpha building 2nd floor

Walk-in hours - every first Monday of the Month

4 Elementen website: een klein doorkijkje

1. Online Cursussen Startup Skills

Early-Stage Startups hebben meestal hetzelfde advies nodig. Dit kan geautomatiseerd worden en online aangeboden. Op deze manier is het makkelijk en voor iedereen (zelfs starters) toegankelijk.

2. Online Office Hours Venture Developers

Voordat Early-stage startups (mijlpaal 0 of 1) een online kick-off meeting kunnen inplannen moeten ze eerst een aantal online cursussen doorlopen. Op deze manier maken we ook een selectie zodat de meest gemotiveerde startups bij de VenDevs terecht komen. Een Later-stage startup (milestone 2 of 3) hoeft de online modules niet te doorlopen maar kan direct bij een VenDev terecht. We onderscheiden de early- van de later-stage door ze een vragenlijst te laten invullen.

3. Funding Info

De website zal informatie bevatten over alle soorten startup funding die er zijn in de regio en provincie. Zal ook verwijzen naar de verschillende websites. Denk aan: BSF, BOM, BIF, MIT, RIL, etc. De voorwaarden om in aanmerking te komen voor een bepaalde funding zullen duidelijk worden vermeld.

4. Events & Community

Overzicht van fysieke events in de regio en provincie en de datums van de verschillende SRP's, webinars, workshops etc. Startups kunnen zich aanmelden voor de (Braventure) nieuwsbrief



De website sluit goed aan bij het initiatief van de Digitale Etalage waar binnen Economie RNOB momenteel een projectvoorstel voor wordt gemaakt.

Meer informatie over de 4 elementen staan in de bijlagen, slide 42 t/m 46

Fysieke locaties? Op dit moment niet.

- Vanwege **effectiviteit** en **kosten efficiency** gaan we voor een digitale focus i.p.v. fysieke locaties.
- Fysieke locaties zijn op dit moment **niet de prioriteit**, dat zijn **begeleiding, ondersteuning en 1 herkenbare entree**.
- Wanneer een startup een locatie zoekt, dan **verwijzen we door** naar **bestaande** co-working spaces, bedrijfsverzamelgebouwen en hubs. Denk aan: D'n Office en Ideeënfabriek (Maashorst), Startup Meierijstad, Dome X (Starters Success Oss Bernheze), Eiwit Campus (Land van Cuijk), PivotPark (Oss), Grasso, Jam Fabriek en Gruyterfabriek ('s Hertogenbosch).
- **Ambitie** kan wel zijn om in de toekomst een (aantal) locatie(s) te open, op voorwaarde dat dit meerwaarde biedt. Voorstel is om dit in een later stadium te bespreken.

We moeten zorgen dat we, door alle locaties in de regio in kaart te brengen, een dekkend netwerk hebben van bestaande office locaties waar startups kunnen werken en elkaar ontmoeten.

Bestaande MKB ondersteuningsinitiatieven zijn onderdeel van het ecosysteem

- **Bestaande MKB ondersteuningsinitiatieven** kunnen startups **doorverwijzen** naar Agrifood Capital Startup Support website en vice versa.
- Er zal naar de MKB ondersteuningsinitiatieven worden **gecommuniceerd** over de **Startup Readiness Programma's** en **events**.
- **MKB starters** zijn **welkom** op de website en mogen online modules volgen
- **MKB starters mogen**, als de Venture Developer het toelaat, ook aan **Startup Readiness Programma GAME** mee doen.
- We kunnen vanuit de website, **linken** naar de MKB websites en vice versa.
- Bovenstaande geldt ook voor **ZZP** en **starters organisaties**.

In-kind inbreng van kennisinstellingen en partners middels Venture Developers

Met **Avans**, **BOM**, **HAS** en **JADS** zijn gesprekken gaande voor de inbreng van **in-kind** Venture Development support. Deze VenDev support bestaat al, maar is nog niet georganiseerd om de startups in de regio Noordoost Brabant te bedienen.

Afhankelijk van het **Ontwerpplan scenario** dat door de gemeenten wordt gekozen zullen de potentiële partners en kennisinstellingen VenDev uren beschikbaar stellen.

O.l.v. de Programma Manager komen de VenDevs 1x per 6 weken bij elkaar om cases te bespreken en te kijken of er **high potential startups** bijzitten.

Ter info: een BSF of BOM funding aanvraag moet **begeleidt** worden door een **VenDev**. Dit kost tussen de 20 en 60 uur per case.

Het is de bedoeling om met de partners en kennisinstellingen een **intentieverklaring** en later een **samenwerkingsovereenkomst** te tekenen. Met JADS is deze intentieverklaring reeds getekend.

Max uren per week Venture Development support

	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3
Totaal uren per week	10u	15u	30u
In-kind waarde p.j.	€37.736	€56.604	€108.491
Indicatie Begeleiding startups p.j.	25	40	55

**Hoe meer Venture Development Support,
hoe meer startups begeleid kunnen worden
naar Earlstage funding.**

Inbreng Braventure

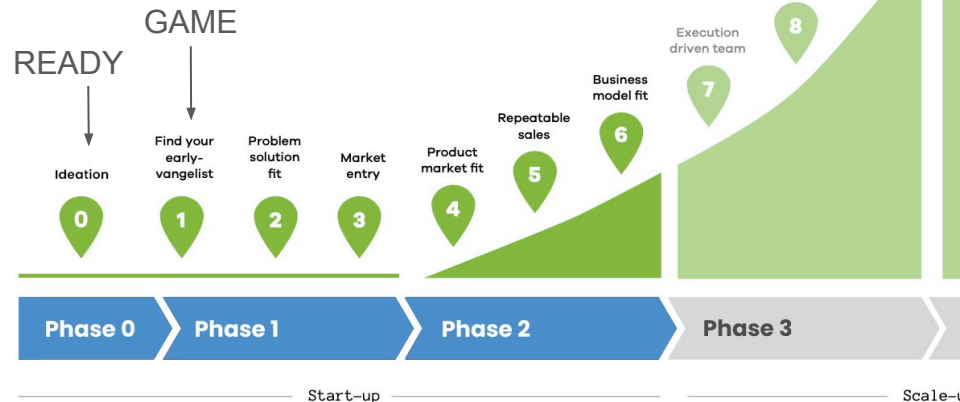
Bron: Braventure

De **BOM** heeft samen met **Gritd** het StartupFramework vertaald naar 5 fysieke cursussen die samen het **Startup Readiness Programma** (SRP) vormen: READY, GAME, SET, MATCH.

Deze programma's worden **Brabant breed aangeboden**. **Braventure** betaald de cursussen READY en GAME.

Samen met begeleiding van Venture Developers en de verschillende funding mogelijkheden probeert de **Provincie Noord-Brabant zo de meest ideale voorwaarden te scheppen** zodat een Startup kan doorgroeien naar een Scale-up en een bijdrage kan leveren aan de economie.

	Cursussen p.j.	Kosten
READY	4x	€14k
GAME	2x	€15k
In-kind waarde p.j.		€29K



Inbreng BOM middels Startup Readiness Programma en andere faciliteiten

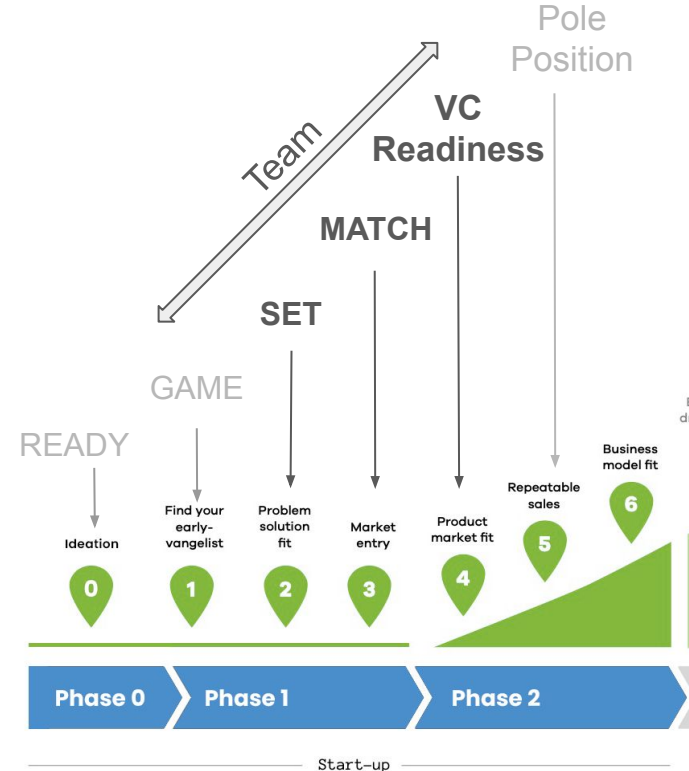
De **BOM** is één van de belangrijkste **ecosysteem partners** in Brabant. We hebben meerdere gesprekken gevoerd en ze staan **zeer positief** t.o.v. dit plan.

Dit blijkt ook uit het feit dat ze **€30.000** willen mee betalen aan het ontwikkelen van de website (digitale startup support). Ook zullen ze **startup assessment tools** aanleveren die we in de website kunnen gebruiken. Verder voeren we gesprekken m.b.t. **in-kind VenDev** support.

Daarnaast is de BOM samen met BSF een **grote Earlystage financier**. Regelmatig worden startups door zowel BOM als BSF op hetzelfde moment gefinancierd (co-financing). Ook biedt de BOM, **aanvullend** aan het SRP, **startup workshops** en **workshops voor de VenDevs** die weer bruikbaar zijn voor onze startup support.

Bron: BOM

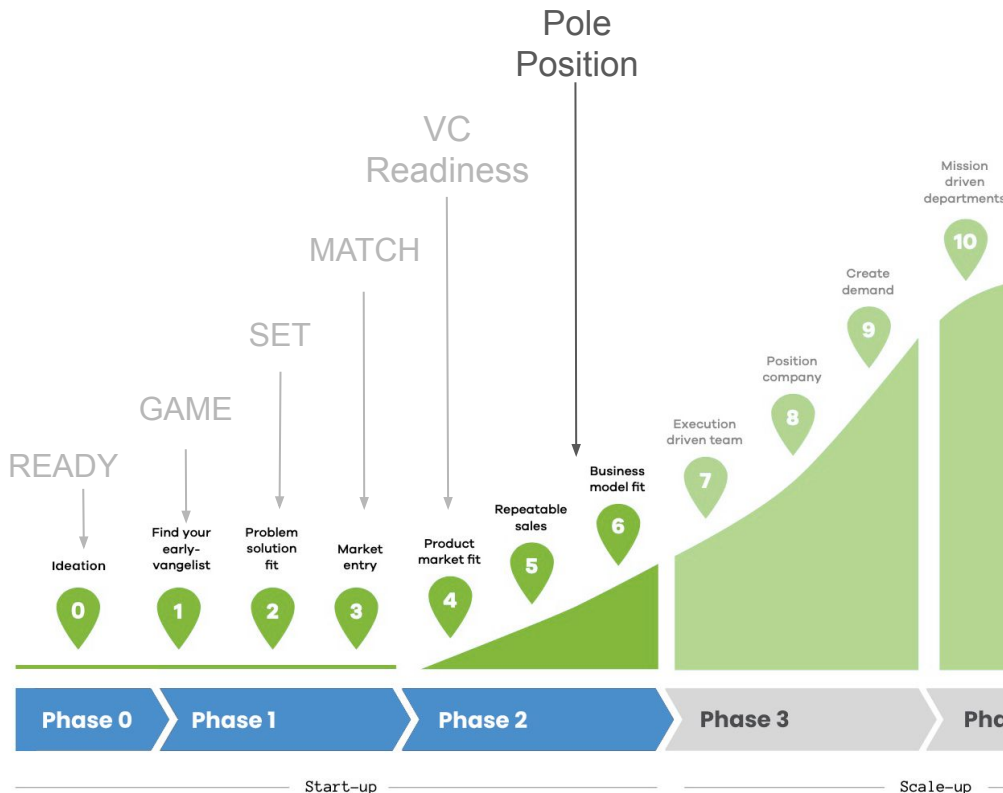
	Cursussen p.j.	Kosten
SET	2x	€15k
MATCH	2x	€15k
VC Readiness	2x	€25k
Team	2x	€25k
In-kind waarde p.j.		€80K



Aansluiten bij Techleap's Pole Position

Techleap organiseert een aantal keer per jaar een accelerator cursus: **Pole Position**. Het is belangrijk dat we hierbij aansluiten en de juiste startups verwijzen naar dit programma. Pole Position richt zich op uitbreiding naar het buitenland.

Pole Position heeft ook een specifieke **AgriFood** cursus. Zie voor meer informatie slide 46 in de bijlagen.



Begroting en Opbrengsten: 1 jan '25 tot 1 jan '29

	Begroting Per Jaar	Per inwoner p.j.	Indicatie Begeleiding startups p.j.	Indicatie Extra BSF / BOM Trajecten p.j (en in 4j)	Indicatie van BSF Investerings over 4j*	Total In-kind inbreng Partners & Kennisinstellingen **
Sc 1	€198.995	€0,32	25	0-1 (2)	€560.000	€94.986
Sc 2	€260.360	€0,41	40	1 (4)	€1.120.000	€113.854
Sc 3	€317.225	€0,50	55	3-4 (14)	€3.920.000	€165.741

Kosten per jaar per gemeente

	Inwoners	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3
Per Inwoner		€0,31	€0,41	€0,50
Boekel	11.302	€3.571	€4.672	€5.693
Vught	32.348	€10.221	€13.373	€16.294
Bernheze	31.460	€9.941	€13.006	€15.847
St-Michielsgestel	30.091	€9.508	€12.440	€15.157
Boxtel	33.934	€10.722	€14.029	€17.093
Meierijstad	84.290	€26.633	€34.847	€42.457
Oss	94.630	€29.901	€39.121	€47.666
Land van Cuijk	91.725	€28.983	€37.920	€46.202
's Hertogenbosch	160.780	€50.802	€66.468	€80.986
Maashorst	59.222	€18.713	€24.483	€29.830
Totaal per jaar	629.782	€198.995	€260.360	€317.255

Sector Focus: Nog geen keuze op sector

- Bottom-up approach: kijken in welke sectoren startups actief zijn
- Breder kijken dan agrifood

Sector focus in later stadium

Aanhaken Private Sector

De regio Noordoost Brabant huisvest multinationals, grote bedrijven, geslaagde ondernemers en vermogende families. Deze willen we betrekken bij de startup support die we middels dit plan willen leveren.

We hebben een aantal verkennende gesprekken gevoerd. Hieruit blijkt dat men graag verder praat over hoe ze kunnen bijdragen, zodra dit Ontwerpplan is goedgekeurd.

Denkrichtingen

- **Sponsoring** van het Startup Support programma door een bepaald bedrag beschikbaar te stellen.
- **Funding:** (OL+) Fonds aanvullen met geld van vermogende ondernemers en families uit de regio Noordoost.
- **Mentoring** en beschikbaar stellen van het netwerk om startups te helpen pilots en klanten te krijgen.
- **Hackathons** en challenges waarbij (potentiele) startups oplossingen aanbieden voor problemen uit het bedrijfsleven.
- Beschikbaar stellen van **office locaties** waar startups kunnen werken.
- Gezamenlijke **netwerkevents**.

Rol AgriFood Capital

- AgriFood Capital zal het plan, bij goedkeuring, implementeren → Uitvoeringsfase
- Er komt binnen AgriFood Capital een programma “Startup Support”
- Er wordt een Programma Manager aangesteld. Deze zal het plan implementeren en iteratief aanpassen en verbeteren → Gebruik en Door Ontwikkelfase.

AgriFood Capital zal als regionale ontwikkelings- en uitvoeringsorganisatie een regie functie hebben in regionaal startup support.

Wat	Wanneer
Positief besluit	3 okt
Communicatie + meetings stakeholders Noord-Brabantse ecosysteem. Start met begeleiden van startups	okt
Opstellen en tekenen samenwerkingsovereenkomsten met partners en kennisinstellingen. 1e meetings met VenDevs en Financieringstafel. 1e besprekingen met private sector.	nov - dec
Ontwerpen en in de lucht brengen van tijdelijke website*. Dit kan onder de url van AgriFood Capital, b.v.: startup.agrifoodcapital.nl Vorbereiding marketing en marketingcommunicatie	nov - dec
Kerstreces	21 dec - 3 jan
Funding binnen van 10 gemeenten of voorfinanciering	5 jan
Beginnen met bouw website (indicatie)	5 jan - 31 mrt
Branding AgriFood Capital Startup Support (indicatie)	5 jan - 14 feb
Verzamelen online startup skills content (indicatie)	5 jan - 31 mrt
Launch website en begin online campagne (indicatie)	1 apr - 1 mei

Bij akkoord de volgende stappen en tijdslijn (indicatie)

Vorbereiden

* 1e versie is tijdelijk en zal een "platte" site zijn met informatie en mogelijkheid tot achterlaten van emailadres zodat je in contact kan komen met VenDev.



Bijlagen



Context en Opdracht

- Regio Noordoost Brabant heeft geen georganiseerde startup ondersteuningsstructuur en heeft daarom eind 2022 de opdracht gegeven aan AgriFood Capital voor de uitwerking van een **onderzoeksvoorstel**.
- Dit verkennend onderzoek is gedaan door Strategy Unit die in juni 2023 een rapport heeft opgeleverd. Op 30 nov '23 is dit tijdens de bijeenkomst portefeuliehouders Economie besproken. Daarmee is de **Verkenningfase** afgerond.
- Op basis van dit rapport is een opdracht vanuit RNOB aan AgriFood Capital gegeven voor het starten met de uitvoering, beginnende met het **Ontwerp**.
- De opdracht voor het maken van het **Ontwerpplan** "Versterken Startup Ecosysteem regio Noordoost Brabant" is belegd bij Kwartiermaker, Jonie Oostveen.
- Het is de intentie dat het **Ontwerpplan** doorloopt in daadwerkelijke **Bouw** en **Uitvoering** en vervolgens in **Gebruik** en **Doorontwikkeling**
- Verder uitgangspunt is dat AgriFood Capital, als opdrachtnemer en regionale ontwikkelmaatschappij, bovenstaande begeleidt en bij Uitvoering en Gebruik en Doorontwikkeling de startup ondersteuning **in bedt** en **verankerd** in haar organisatie.
- Op **28 en 30 augustus** zal de uitwerking van dit plan gepresenteerd worden tijdens een apart georganiseerd regionaal ambtelijk overleg Economie
- Op **3 okt**, tijdens het regionaal bestuurlijk overleg van de Portefeuliehouders Economie zal er een besluit volgen.

1. Verkenningfase →
Strategy Unit
2. Ontwerpplan →
Kwartiermaker
3. Bouw en Uitvoering →
Kwartiermaker
4. Gebruik en
Doorontwikkeling →
AgriFood Capital

Waarom Versterken Startup Ecosysteem Regio NOB?

Bron: Adviesrapport Strategy Unit juni '23

De regionale economie in Noordoost-Brabant staat onder druk

- De regio verliest t.o.v. Brabant aan economische kracht en (p.6)
- de toegevoegde waarde groeit langjarig minder hard dan landelijk gemiddeld. (p.6)
- Het aantal bedrijfsvestigingen in regionale topsectoren neemt toe, maar dat leidt niet tot meer snel- groeiende bedrijven. (p.7)
- Inzet op startups kan vernieuwing en transitie aanjagen. Dit past bij ambities van gemeenten. (p.7)

Er wordt redelijk veel gezocht in alle RNOB gemeenten op “startups” en “hulp bij ondernemen”

Gemeenten	Gem. maandelijkse zoekvolumes (laatste 12 mnd)	Per 1000 inwoners
's Hertogenbosch	420	2,6
Oss	280	2,9
Meierijstad	360	4,3
Land van Cuijk	240	2,6
Maashorst	140	2,4
Boxtel	200	5,9
Bernheze	210	6,7
Boekel	150	13,2
Vught	220	6,8
St-Michielsgestel	200	6,6

Google Zoekwoorden Analyse voor Noordoost Brabant

Zoekwoorden gerelateerd aan: Startup, ondernemen, bedrijf, venture	
Startup Bedrijf	Subsidie voor ondernemers
Venture Capital	Hulp bij ondernemen
Startup Advies	Subsidie startende ondernemers
Startup Coaching	Hulp bij opzetten bedrijf
Startup Financiering	Ondernemersloket

Bron: [Hashtag Media](#)

Let op: het betreft indicaties, werkelijke volumes liggen hoger, niet alle zoekwoorden zijn meegenomen

Hoe zorgen we dat startups naar de website komen?

Online Marketing Campagne: Google Search en Social Media

De online campagne is een cruciaal onderdeel van het plan.

1. Stelt ons in staat om heel precies de **verschillende doelgroepen** te **bereiken** en te zorgen dat ze naar de website komen.
2. De campagnes worden ingesteld dat alleen de mensen in **regio Noordoost** worden **getarget**.
3. **Snel** en **efficiënt awareness** creëren voor het merk en de verschillende diensten die we op de website aanbieden.
4. Het is een **doorlopende campagne** die **net zolang** loopt **als het plan**. Maandelijks budget wordt opgenomen in begroting

- Naast online campagnes zullen we ook de **communicatiekanalen** van **AgriFood Capital** en alle **partners** en **kennisinstellingen** gebruiken. Ook verwachten we dat alle **gemeenten** hun communicatiekanalen gebruiken om de website te promoten.
- Daarnaast zullen we samen met de **bedrijfsfunctionarissen** van iedere gemeente presentaties houden bij al bestaande ondernemers netwerkevenementen om de website en het “Startup Support” programma bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.



Website element 1: Online Startup Skills

Online
Startup
Skills

Online Office
Hours Venture
Developers

Funding
Info en
Support

Events &
Community

Early-Stage Startups hebben meestal hetzelfde advies nodig. Dit kan geautomatiseerd worden en online aangeboden. Op deze manier is het makkelijk en voor iedereen (zelfs starters) toegankelijk.

Veel startup skills content staat al online en kunnen gebruikt worden. B.v Startupschool.org, IQONIC Startup Toolbox (van Tilburg University), Braventure Startup Library en Leapfunder Academy & Workshops.

Hieronder een aantal voorbeelden van cursus onderwerpen die via de website kunnen worden aangeboden. Het is waarschijnlijk ook nodig om een aantal cursussen zelf te maken. Bv “Performing & Analyzing Customer Interviews”

Content

- **Explore**
 - Wat is startup entrepreneurship?
 - Is het iets voor mij?
 - Ideation: wanneer is een idee een goed idee?
- **Definiëren Problem Statement:** van idee naar problem statement
 - Wie is/zijn je doelgroepen?
 - Wat is je waarde propositie?
 - Wat is je competitive advantage?
 - Wat is je Go-to-market strategie?
 - Wat is je business model?
- **Assessments**
 - Team Scan
 - Venture Scan
 - Consistentie Scan

NEW! 04 MAR 24 MASTERCLASS ★

Incorporation? Help!

15.30-17.00 | Alpha Building, room 2.18
by Anite v/d Goor, Potters
& Sonja Vos, The Gate

From idea to B.V.: there is a time when you have to incorporate as entrepreneur of a startup. Either a B.V. is a condition of the grant you're applying for, or it is better to mitigate personal or business risks and liabilities via a company. You may have found your first investor, and want to formally set up the equity in the company.

In this workshop we will dive deeper into the why, how and what to organize in this stage and the choices you have to make. Subjects that we will cover are the personal holding and responsibilities, the BV and the process, the shareholders' agreement, and the articles of association.

➤ 28 MAR 24 TRAINING ★★

Performing customer interviews

13.30-16.30 | Alpha Building, room 2.12
by Norbert Kleijn, JADS

Having good customer conversations is an art. But these do form the basis of your market validation. Learn in one half-day session how to get the most out of a customer conversation. You will get a useful conversation structure and practice with a possible 'early evangelist'.

➤ 25 APR 24 TRAINING ★★

Analyzing customer interviews

13.30-16.30 | Alpha Building, room 2.12
by Norbert Kleijn, JADS

This will be the second and last workshop about customer interviews. It is not a requirement to have attended the first workshop but it is recommended. In this workshop, you will discover how to use thematic analysis to analyze your interview data so you can identify patterns and gain indepth understanding of your customer. Definitely interesting information since this forms the basis of your market validation.

➤ 20 MAR 24 MASTERCLASS ★★

Early stage funding for innovative startups

15.30-17.00 | Alpha Building, room 2.18
by Mirjam Hamant, Braventure
& Liesbeth Litjens, The Gate

In this masterclass you will get an overview which early stage funding instruments are available in Brabant. Depending on the stage of your startup, this can be a grant, loan, convertible or (in a later stage) equity. The different instruments are explained as well as the terms and conditions, but also more practical matters such as how to apply and which instruments can be combined. Furthermore, Thematic Technology Transfer (TTT)

Website element 2: Online Office Hours Venture Development

Online
Modules
Startup Skills

Online
Venture
Developers

Funding
Info en
Support

Events &
Community

Voordat Early-stage startups (mijlpaal 0 of 1) een online kick-off meeting kunnen inplannen met een Venture Developer moeten ze, zoals in de slide hiervoor aangegeven, eerst een aantal digitale modules doorlopen. Op deze manier maken we ook een selectie zodat de meest gemotiveerde startups bij de Venture Developers terecht komen.

Een Later-stage startup (fase 1, mijlpaal 2 of 3) hoeft de online modules niet te doorlopen maar kan direct bij een Venture Developer (VenDev) terecht. We maken onderscheid tussen Earlystage en Laterstage startups door hen online een aantal vragen te laten beantwoorden zoals b.v. [Bwise](#) doet.

1) Naam Startup, 2) Is het een idee of sta je al geregistreerd bij KvK?, 3) Locatie, 4) Wat is je idee/product 5) Is je product al gelanceerd?, 6) Met hoeveel potentiële klanten heb je gesproken? 7) Maak je omzet? 8) Hoeveel medewerkers in dienst?

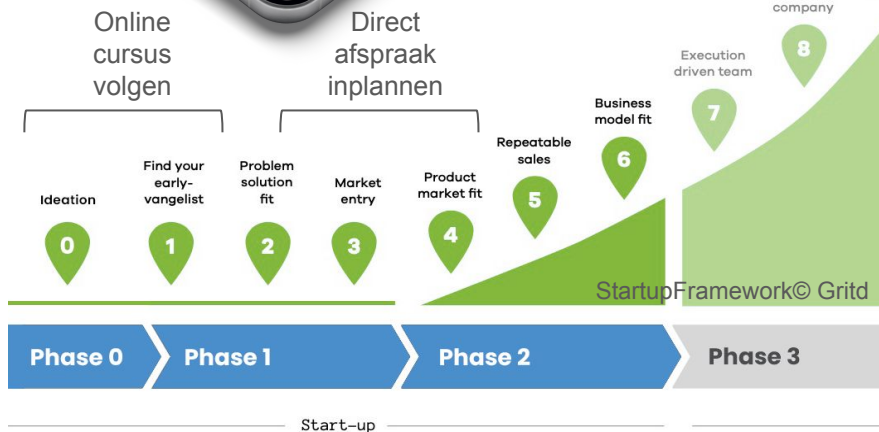
Eventueel kunnen we Later-Stage Startups ook de Consistentie Scan van de BOM laten invullen voordat ze met een VenDev spreken. Dit geeft de VenDev een goed overzicht in welke fase (stage) de startup zit en welke milestones wel of niet gehaald zijn.

Het plan is dat de VenDevs in-kind worden geleverd door: BOM, Avans, HAS, JADS. Gesprekken hierover zijn gaande. Zie slide 27.

Er zal gekeken worden naar de aard van de startup (Data Science, Agrifood, MedTech etc) en naar de woonplaats. Op deze manier zal een startup worden gematcht aan een VenDev.

Wat is het proces:

1. Startup heeft vragenlijst ingevuld en is een Early-Stage startup → Hij moet eerst de digitale modules doorlopen. Wanneer hij dat heeft gedaan kan hij een call inplannen met een VenDev. VenDev maakt beslissing of Startup in SRP mee kan of dat de startup nog meer moet valideren.
2. Startup heeft vragen beantwoord en is een Later-Stage startup → Hij kan direct call inplannen. VenDev beslist dan of Startup de online modules moet doorlopen, in 1 van de SRP modules meekan of dat er een BSF traject begonnen kan worden



Website element 2: Online Office Hours with Experts

Online
Modules
Startup Skills

Online
Venture
Developers

Funding
Info en
Support

Events &
Community

Voorbeeld: The Gate

Walk-in hours

Advice on

- IP, Data, Agreements
- Contracts & Licenses
- Patents
- Databases
- Tax, Accounting
- Insurances
- Funding

December 5th, 2022

Free walk-in consultations

Each first Monday of the month

The Gate
BRAINPORT
EINDHOVEN

EY LOUWERS IPTECHNOLOGY ADVOCATEN SIMTRA Rabobank

Event ended

Walk-in hours for startups

Event by The Gate

Mon, Dec 5, 2022, 9:00 AM - 4:00 PM (your local time)

Het Eeuwse 57, Eindhoven, Noord-Brabant, NL
The Gate - Hub Alpha TU/e terrein - 2nd floor

Startups kunnen ook meetings inplannen met

1. Adviseur KvK om advies te krijgen over de rechtsvorm
2. IP Adviseur van RVO (zoals bij HTCE en The Gate)
3. Funding Adviseur. Dit zal in de meeste gevallen een afspraak voor de Financieringstafel zijn of met een Venture Developer.

In een later stadium kunnen we ook HR, Accounting en startup mentoren op deze wijze aanbieden en online een afspraak laten inplannen.

Website element 3: Funding Informatie

Online
Modules
Startup Skills

Online Office
Hours Venture
Developers

Funding
Info en
Support

Events &
Community

Alle soorten financierings informatie

De website zal informatie bevatten over alle soorten startup funding die er zijn in de regio en provincie. Zal ook verwijzen naar de verschillende websites. Denk aan: BSF, BOM, MIT, RIL, LeapFunder, De InvesteerdersClub, Arches Capital, Lumo etc.

De voorwaarden om in aanmerking te komen voor een bepaalde funding zullen duidelijk worden vermeld.

Afspraak inplannen met Venture Developer

Startups kunnen ook een afspraak met een VenDev inplannen om over Funding te praten. Ze zullen dan eerst de vragenlijst moeten invullen.

Financieringstafel

Startups kunnen zich aanmelden om te pitchen voor de Financieringstafel. Ook hiervoor moet de startup de vragenlijst door lopen om te kijken in welke fase de startup zich bevindt. Aan de Financieringstafel schuiven de volgende partijen aan: Rabobank, ABN AMRO, BIM, BOM, Credion en AgriFood Capital. De Financieringstafel kan de startup koppelen aan een VenDev voor het doorlopen van BSF traject. Of adviseren om aan het SRP mee te doen.

Workshops & Webinars

Mogelijk kunnen er workshops/webinars over funding worden georganiseerd. En specifieke videos over verschillende vormen van funding worden aangeboden.

Website element 4: Events & Community

Online
Modules
Startup Skills

Online Office
Hours Venture
Developers

Funding
Info en
Support

Events &
Community

Events creert een community

Het organiseren van events is een aanjager voor het creëren van een community. Het is belangrijk dat de startups het gevoel krijgen dat ze behoren tot een groep. Dit is ook belangrijk om te zorgen dat startups in de regio blijven en niet naar elders vertrekken. Voor early stage startups en jonge founders is het belangrijk om een netwerk op te bouwen zodat ze leren van hun “peers”. “Peer feedback” en “Peer support” zijn één van de meeste effectieve manieren om te zorgen dat startups sneller een fase verder komen.

Overzicht events

Er zal een overzicht komen van alle events in de regio en provincie inclusief data van de verschillende Startup Readiness Programma's, Pitch sessies etc. We willen nadrukkelijk ook de events in de kleinere gemeenten onder de aandacht brengen.

Nieuwsbrief en Whatsapp groepen

Startups kunnen zich aanmelden voor de (Braventure) nieuwsbrief. En deelnemen in de WhatsApp groepen: Founder Drinks Brabant en Share the Startup Vibes. In deze groepen communiceren founders over startup gerelateerde onderwerpen.

Eigen events

Het doel is (afh. welk scenario er wordt gekozen) om 1 of 2 startup events in de regio te organiseren. Liefst haken we aan bij events die al bestaan b.v. “See You In Court”, (samenwerking van Banning BIM, Avans, JADS, HAS). Het doel is om te zorgen dat deze events een regionaal karakter krijgen. Ook willen we participeren in andere Brabant breede events, zoals het jaarlijks terugkerende “[LevelUp](#)” en “[Meet Your Co-Founder XL](#)”



LEVEL UP 2024

Monday 30 September 2024
09:00 - 18:00

Techleap's Pole Position



Pole Position begeleidt startups met baanbrekende technologieën en daagt het startup team uit en ondersteunt bij het verfijnen van hun visie en ambitie, markttoegangsstrategieën, schaalbare bedrijfsmodellen, leiderschap en teamsamenstelling en financieringsstrategieën.

Het programma brengt de startup in contact met collega's en voorziet in deskundige begeleiding van ervaren oprichters, experts en leiders in de industrie.

Pole Position richt zich op Deeptech-ondernemingen met potentiële wereldwijde impact en ambities voor schaalvergroting.

Ideale kandidaten zijn:

- Gevestigd in Nederland
- Voltijdse oprichter met leiding en minimaal 10+ FTE
- Heb een Problem Solution Fit (PSF), op weg naar Product Market Fit (PMF)
- Aanvankelijk gefinancierd (min. € 4,5 miljoen), op zoek naar aanzienlijk kapitaal
- Ontwikkelen van baanbrekende Deeptech (wetenschappelijk of technologisch gebaseerd)

Taken Programma Manager

- Managen Venture Development support
- Managen relaties Partners en kennis instellingen
- Managen van website + backend
- Managen Digital startup content
- Managen verbeteringen website
- Managen Marketing campagnes Search en Social
- Aanhaken bij Financieringstafel
- Startup begeleiding
- Managen events
- Onderhouden contacten met andere regio's
- Rapportage naar Partners en Kennisinstanties
- Managen van budgetten/begroting

	Uren p.w. Programma Manager
Scenario 1	16 uur
Scenario 2	18 uur
Scenario 3	20 uur

Mogelijke Doelstellingen & KPI's

- Awareness van startup support programma → bekendheid van de website;
- Gebruik van de website: bezoeken, tijd op website;
- Doorlopen van de online modules;
- Gebruik online office hours VenDevs;
- Gebruik van Financieringstafel;
- Inschrijvingen SRP's: READY, GAME, SET & MATCH;
- Aantallen nieuwe startups;
- BSF trajecten;

