

Zonne-energieproject Boxmeer

Communicatieplan



Datum : 25 maart 2021
Versie : 1.1
Auteur : Marc Weijn

Renewable Factory
Eijkhovenstraat 3B
6621 ZT Dreumel
T: 085-1307230
E: info@renewablefactory.com

Copyright© 2012, Renewable Factory Services B.V.

Disclaimer

Aan dit rapport zijn geen rechten te ontleen of aansprakelijkheden te claimen bij Renewable Factory. Hoewel Renewable Factory haar uiterste best heeft gedaan om dit rapport zo realistisch en betrouwbaar mogelijk te maken, neemt Renewable Factory geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor besluiten die genomen worden of zijn genomen op basis van de rapportage.

Inhoudsopgave

1	Introductie.....	4
1.1	Aanleiding.....	4
1.2	Uitgangspunten en gedragcode.....	5
1.3	Leeswijzer	5
2	Doelstellingen.....	6
2.1	Projectdoelstelling.....	6
2.2	De rol van communicatie.....	6
2.3	Communicatiedoelstellingen	6
3	Stakeholders.....	7
3.1	Stakeholders	7
3.2	Samenwerking en afstemming	7
4	Kernboodschap & Communicatiemiddelen	8
4.1	Kernboodschap.....	8
4.1.1	Sub-boodschappen.....	8
4.2	Klankbordgroep en contactpersoon.....	9
4.3	Communicatiemiddelen	9
4.3.1	Website	9
4.3.2	Excursies.....	9
4.3.3	Persberichten	9
4.3.4	Inloopavonden	9
4.3.5	Nieuwsbrieven	10
4.3.6	Individuele gespreken	10
5	Planning.....	11
6	Bijlage: Stakeholders.....	12
7	Bijlage: Gedragscode Zon op Land	13

1 Introductie

1.1 Aanleiding

Renewable Factory (REF) en Grondeigenaren (GE) ontwikkelen gezamenlijk het zonne-energieproject “Boxmeer” waarbij gezocht wordt naar een samenwerking met een lokale coöperatie/partij die belangen van burgers vertegenwoordigt, hierna te benoemen Vitaal Boxmeer (VB). Hiervoor zijn al verkennende gesprekken gevoerd met Energiecoöperatie Duurzaam Overloon. Voordeel van een lokale coöperatie is zij spreken de taal van de omgeving en behartigen de belangen van de omgeving. REF draagt zorg voor het proces en brengt specialistische kennis in op het gebied van het ontwikkelen van duurzame energie projecten.

1.2 Gemeente en Communicatieplan

Gemeente Boxmeer wil de toepassing van zonne-energie in haar gemeente mogelijk maken. Hiertoe heeft zij een aantal uitgangspunten geformuleerd in haar Beleidskader zonneparken (februari 2021), waaraan een mogelijk zonne-energieproject moet voldoen. Een van de belangrijkste uitgangspunten is participatie van de omgeving in het zonne-energieproject. Dat deel wordt gezamenlijk ingevuld met VB. Daarnaast vraagt de gemeente een uitgebreide projectuitwerking, om de verschillende zonne-energieproject initiatieven te beoordelen en een keuze te kunnen maken welke project doorgang kunnen vinden. Deze projectuitwerking bestaat uit de volgende documenten:

1. Algemene projectbeschrijving
2. Draagvlak en Participatie
 - a. Profijtplan
3. Omgevingsdialoog
 - a. Stakeholder analyse
 - b. Communicatieplan
4. Levenscyclusplan

Na positief advies van gemeente over dit plan zal een landschappelijke analyse en landschapsplan worden gemaakt.

Voorliggend document is het Communicatieplan. Dit plan is bedoeld voor de project manager en de project directie. Het afstemmen van de project communicatie op de belangen van mensen of organisaties, welke beïnvloed worden door het project, is een kritische succesfactor voor het beoogde zonnepark. Een Communicatieplan is daarom noodzakelijk.

In voorliggend plan worden de standpunten en de belangen van stakeholders (belanghebbenden) van het zonproject Boxmeer, gebruikt om de gewenste boodschap naar deze belanghebbenden te communiceren. Hiervoor wordt het eerder uitgevoerde Stakeholderplan als uitgangspunt voor het Communicatieplan gebruikt. Op basis van dit communicatieplan worden acties gepland, welke bijdragen aan het gestelde doel; draagvlak.

REF vindt het belangrijk om omwonenden, inwoners, bedrijven en andere belanghebbenden, goed te betrekken en te informeren. Communicatie en participatie zijn daarin cruciaal. Dit wordt Proces- en Projectparticipatie genoemd. Bij Procesparticipatie gaat het om inspraak en communicatie, wat wordt

uitgewerkt in een Communicatieplan. Bij Projectparticipatie gaat het om 'Profijt' participatie, wat wordt uitgewerkt in een Participatieplan. Voorliggend document is het Communicatieplan.

Dit communicatieplan gaat over de vergunningenfase, nadat de gemeente heeft gekozen om aan dit zonne-energieproject mee te werken, tot het moment waarop de omgevingsvergunning is verkregen.

1.3 Uitgangspunten en gedragcode

We hanteren de volgende uitgangspunten:

- *Openheid en transparantie staan centraal.*
- *Niet alleen de voordelen, maar ook de nadelen van zonne-energie krijgen aandacht.*
- *Zorgvuldigheid i.v.m. diverse belangen, waar mogelijk verkennen van gedeelde belangen.*

De initiatiefnemers onderschrijven de Gedragscode Zon Op Land (zie bijlage) en de uitgangspunten zonne-energie zoals die door de gemeente Boxmeer in haar Beleidskader (oktober 2019) zijn gepubliceerd, waarin gewenste participatie mogelijkheden voor de omgeving zijn opgenomen.

1.4 Leeswijzer

Dit communicatieplan is niet definitief. In overleg met de initiatiefnemers, de gemeente en belanghebbenden kan het communicatietraject voortdurend worden aangepast en bijgestuurd.

2 Doelstellingen

2.1 Projectdoelstelling

De algemene doelstelling van dit project is om het project te realiseren, met zo min mogelijk burgerlijke en gemeentelijke weerstand. De initiatiefnemers zijn zich er van bewust dat politieke medewerking van de gemeente (raad en college) van het allergrootste belang zijn voor het slagen van dit doel. Zonder meerderheid in de raad is er geen project.

Voor de Vergunningenfase is de projectdoelstelling:

Het verkrijgen van planologische medewerking van de gemeente voor het realiseren van het zonnepark Boxmeer.

Het verkrijgen van alle benodigde vergunningen voor de realisatie van 35 ha op de locaties langs de A73.

In deze periode is de planologische procedure (bestemmingplan en vergunningen) leidend voor de communicatie.

2.2 De rol van communicatie

Communicatie is een middel dat kan helpen om acceptatie bij bewoners, gemeente en andere betrokkenen te bevorderen. Om tot acceptabele keuzes te kunnen komen is het belangrijk om alle relevante stakeholders te betrekken.

2.3 Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen zijn als volgt:

1. *Het realiseren van zo groot mogelijke acceptatie voor Zonproject Boxmeer; bij gemeenteraad, inwoners en andere belanghebbenden.*
2. *Het opbouwen van een relatie, een vertrouwensband met belanghebbenden.*
3. *Stakeholders zijn voldoende geïnformeerd over het proces.*
4. *Er is voldoende mogelijkheid voor betrokkenen om met de initiatiefnemers en de gemeente in dialoog te gaan.*
5. *Bewustwording bij alle stakeholders over het belang van energietransitie en de rol die het Zonproject daarin kan spelen.*

3 Stakeholders

3.1 Stakeholders

De plaatsing van zonnepanelen heeft effect op de omgeving en de mensen die daarin wonen en werken. Daarom zullen deze belanghebbenden ook betrokken moeten worden tijdens het proces door ze informatie te geven en te luisteren naar hun zorgen, meningen en ideeën. Hierbij dient rekening gehouden te worden met de uiteenlopende belangen. Zie de bijlage voor een lijst van de stakeholders. Deze lijst is niet uitputtend. Tijdens het proces kunnen partijen toegevoegd worden. Grofweg zijn de stakeholders te verdelen in onderstaande groepen:

Stakeholder	Details
Belangen organisaties	Brabant Landschap, Brabantse Milieufederatie, IVN (Instituut Natuureducatie en Duurzaamheid), ZLTO, AVN (Agrarische Vereniging Natuurbeheer).
Overheden	Provincie Noord-Brabant, gemeente Boxmeer (college, raad en ambtenaren), Rijkswaterstaat, Waterschap, Enexis.
Particulieren	Bestaande uit de inwoners van gemeente Boxmeer en omwonenden uit omliggend gebied, die binnen de invloedssfeer van het zonnepark wonen, grondeigenaren en gebruikers van de gronden waarop de zonnepanelen gaan komen en gebiedscoöperatie Grondeigenaren.
Bedrijfsleven	Lokale aannemers en kwekers/hoveniers

Tabel 1, verschillende typen stakeholders

3.2 Samenwerking en afstemming

Communicatie vindt plaats in afstemming met en waar wenselijk in samenwerking met de gemeente Boxmeer.

4 Kernboodschap & Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen dragen de kernboodschap uit. Bij het ontwikkelen van de middelen moet de inhoud altijd getoetst worden aan a) de uitgangspunten van de communicatie uit paragraaf 1.3 en b) de communicatie doelstellingen uit paragraaf 2.3.

4.1 Kernboodschap

De kernboodschappen zijn als volgt:

- *De zonnepanelen leveren een belangrijke bijdrage aan de gemeentelijke en provinciale duurzaamheidsdoelen.*
- *Het project biedt kansen voor de gemeente en omwonenden om financieel te delen in de opbrengsten.*
- *De initiatiefnemers zijn zich bewust van de invloed die de zonnepanelen op de omgeving kunnen hebben en willen positieve effecten zoveel mogelijk versterken en negatieve omgevingseffecten zo veel mogelijk voorkomen of beperken.*
- *De initiatiefnemers zullen direct omwonenden en andere belanghebbenden gedurende het gehele proces van planvoorbereiding en –uitvoering vroegtijdig en volledig informeren.*

4.1.1 Sub-boodschappen

Voor de diverse doelgroepen gelden aparte communicatieboodschappen. Hieronder enkele voorbeelden.

Voorbeeld voor politieke partijen:

Het project gaat +/- 45 miljoen kWh schone stroom leveren. Dat staat gelijk aan het elektriciteitsverbruik van +/- 12.500 huishoudens of bijna 28.000 inwoners. Dat is voldoende voor ruim 65%¹ van de huishoudelijke elektriciteitsbehoefte. Het project is daarmee cruciaal voor de gemeentelijke duurzaamheidsdoelstelling.

Voorbeeld voor inwoners:

U kunt participant worden van het project. Er zal een obligatieregeling worden opgezet, speciaal voor inwoners van Boxmeer, waarmee een rendement van bijvoorbeeld 4 tot 5% mogelijk is.

- *Actief meedoen via lidmaatschap coöperatie & Grondeigenaren.*
- *Meewerken aan de energietransitie Boxmeer.*
- *Samen ondernemen in het zonnepark met Grondeigenaren, o.a. door financiële participatie.*
- *Samen de leefbaarheid van het platteland verbeteren en de verpaupering te voorkomen.*

Voorbeeld, voor omwonenden:

De initiatiefnemers werken nauw samen met de gemeente. Samen zorgen we voor vroegtijdige, duidelijke en eerlijke informatie over het zonnepark.

¹ Wikipedia: Gemeente Boxmeer 29.371 inwoners, 3.500kWh verbruik per huishouden per jaar, 2,2 gezinsleden per huishouden.

4.2 Klankbordgroep en contactpersoon

Bij het communicatieproces is een belangrijke rol weggelegd voor een klankbordgroep. De klankbordgroep komt periodiek bij elkaar. In de klankbordgroep zijn vertegenwoordigd:

- De gemeente.
- De initiatiefnemers Grondeigenaren en Renewable Factory.
- Een afvaardiging van bewoners.

Onderwerpen die besproken worden:

- *Is de informatievoorziening naar burgers, ondernemers en organisaties adequaat?*
- *Worden ideeën, zorgen, vragen van belanghebbenden voldoende gehoord?*
- *Zijn er bepaalde zaken in het (communicatie)proces die meer of minder aandacht behoeven?*
- *Voortgang resultaten onderzoeken.*
- *Mogelijke gebruiksdoelen inkomsten zonnepark voor Grondeigenaren.*
- *Bespreken processen in het gebied.*

De initiatiefnemers stellen een contactpersoon aan die direct aanspreekpunt zal zijn voor omwonenden, bedrijven, de gemeente en andere betrokkenen.

4.3 Communicatiemiddelen

In eerste instantie wordt aan onderstaande communicatiemiddelen gedacht. De exacte inzet en inhoud hiervan wordt in overleg met de klankbordgroep bepaald.

4.3.1 Website

De projectwebsite kan een deel zijn van een gemeentewebsite en later overvloeien in een toegewijde website, of kan gelijk als een toegewijde website opgezet worden. Op de website wordt het proces uiteengezet en worden evenementen als inloopavonden en excursies aangekondigd. Ook kunnen vragen gesteld worden en komen er filmpjes van de excursies en kunnen er (links naar) nieuwsberichten geplaatst worden. Een nieuwsbrief via de e-mail waar geïnteresseerden zich voor kunnen aanmelden is een laagdrempelige manier voor het verkrijgen van informatie.

4.3.2 Excursies

Belanghebbenden kunnen mee op excursie naar een zonnepark in de buurt. Dit geeft een goede indruk van de zonnepanelen zelf, zoals de grootte en de inpassing in het landschap. De eigenaar van het zonnepark kan uiteenzetten hoe de voordelen van zonne-energie ingezet kunnen worden (bijvoorbeeld verduurzaming en inkomsten voor inwoners). Journalisten worden ook uitgenodigd.

4.3.3 Persberichten

Op belangrijke momenten, bijvoorbeeld wanneer besluiten zijn gemaakt, worden persberichten naar buiten gebracht. Hierin wordt onder andere genoemd waarover is besloten en wat de volgende stap in het proces is.

4.3.4 Inloopavonden

Een inloopavond wordt georganiseerd voor omwonenden om de huidige status van de proces te verspreiden, informatie over zonne-energie te geven en om te peilen welke zorgen er leven en welke participatievormen gewenst worden. Reguliere communicatiekanalen (bijvoorbeeld brieven) worden gebruikt om bekendheid te geven aan het evenement (eventueel inclusief sociale media). Journalisten worden ook uitgenodigd.

4.3.5 Nieuwsbrieven

Periodiek op gezette tijden worden nieuwsbrieven verstuurd, waarin de status van het project en de planning voor de komende periode kenbaar gemaakt worden.

4.3.6 Individuele gesprekken

Transparantie en openheid staan altijd voorop. Toch kunnen zich situaties voordoen waarin burgers beter antwoord op hun vragen krijgen als in een voor hun vertrouwde situatie een individueel **keukentafelgesprek** gepland wordt. In de eigen thuissituatie voelt men zich meer op zijn gemak en kan meer op tafel komen dan in inloopavonden.

5 Planning

Hieronder staat de communicatieplanning, weergegeven parallel aan de formele procedure van de bestemmingplanwijziging en de vergunning. Deze planning is niet definitief. In overleg met de gemeente, klankbordgroep en de initiatiefnemers, en op basis van reacties van belanghebbenden, kan de inzet van communicatiemiddelen veranderen.

Tijd	Communicatie	Formele procedure
2021	Informerend direct omwonenden van zonnepark plannen.	n.v.t.
juli 2021	Contact van initiatiefnemers met: - Gemeente - Ambtenaren Onderwerp: Communicatie afstemming, vergunningsprocedure.	Overleg met gemeente over vervolg procedure.
Sept 2021	REF gaat gebiedsproces starten. Bezoeken stakeholders als direct omwonenden en natuurorganisaties.	n.v.t.
Oktober 2021	Persbericht in lokale media. Brieven aan alle stakeholders zoals direct omwonenden en bedrijven. Informatie / inloopavond. Thema's: - Procedure en proces - Visueel en landschap - Ecologie - Energieopbrengst - Financiële participatie	-
November 2021 tot mei 2022	Project website Nieuwsbrief Excursie	Wijziging bestemmingsplan en omgevingsvergunning
Q3 2021 >	Later in detail in te vullen	o.a. bezwaar en beroep op BP en vergunningen

6 Bijlage: Stakeholders

Onderstaande lijst van stakeholders zal in detail uitgewerkt te worden:

Nr.	Stakeholder	Belang
	Belangen organisaties	
1	Brabants Landschap	Natuur-, milieu- en landschapsbehoud
2	Brabantse Milieufederatie	Natuur- en milieubehoud
3	IVN (Instituut Natuureducatie en Duurzaamheid)	Mens en natuur
4	Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie (ZLTO)	Continuïteit agrarische bedrijven
5	Agrarische Natuur Vereniging (AVN)	Natuur, landschap en agrarische activiteit
	Overheid	
6	Provincie Noord-Brabant	Duurzaamheidsbeleid, ruimtelijke ordening
7	Gemeente Boxmeer	Politieke wensen, achterban, zorgvuldig proces
8	Gemeente Venray	Politieke wensen, achterban, zorgvuldig proces
9	Rijkswaterstaat	Duurzaamheidsbeleid en veiligheid
10	Waterschap Aa en Maas	Bereikbaarheid, beheer en natuur watergangen
11	Enexis	Zorgvuldige netaansluitingsprocedure
	Particulieren	
12	Directe omwonenden	Woongenot en leefbaarheid
13	Omwonenden	Woongenot en leefbaarheid
14	Inwoners gemeente	Woongenot en leefbaarheid
15	Grondeigenaren zonnepark	Financieel
	Bedrijfsleven	
16	Bedrijfsleven in Regio	Bedrijfsvoering
17	Lokale aannemers	Bedrijfsvoering
18	Lokale kwekers/hoveniers	Bedrijfsvoering

7 Bijlage: Gedragscode Zon op Land

Leidende principes Gedragscode Zon Op Land (13-11-2019):

Samen met stakeholders

Wat de wensen ten aanzien van een park zijn is iets wat van geval tot geval verschillend zal zijn. De sector zal werken met een op het project afgestemde vorm van procesparticipatie. Bij ieder project denken de stakeholders inclusief bewoners uit de omgeving vanaf het begin mee over de locatie, vormgeving en ontwikkeling van het beoogde zonnenveld.

Meerwaarde omgeving

Naast economische motieven voor ontwikkelaar en grondeigenaar spelen er voor de omgeving andere belangen, zoals landschap, biodiversiteit en (financiële) waarde voor de omgeving. Zonneparken bieden, mits goed vormgegeven op een goed gekozen locatie ook een kans om de omgeving mooier en voor de natuur waardevoller te maken. De sector neemt het principe op zich dat, in overleg met stakeholders, het zonnenveld per saldo een verbetering voor de landschappelijke en natuurwaarde van het gebied betekent. Deels zal dit per definitie subjectief zijn; in de ogen van de omgeving. Waar mogelijk wordt dit geobjectiveerd; bijvoorbeeld met een meetbare toename aan biodiversiteit.

Oorspronkelijk grondgebruik mogelijk

Het derde principe is dat de sector parken zo zijn inricht dat er geen onomkeerbare ontwikkeling plaatsvindt. Het oorspronkelijke of een ander grondgebruik moet, indien gewenst door grondeigenaar én bevoegd gezag, na het zonnenveld weer mogelijk zijn; zowel beleidsmatig als fysiek. Daarbij hoort ook dat de sector zorgt dat er geen vervuiling optreedt of dat er spullen achterblijven.

----- Einde -----